

Nota de prensa
27 de julio 2008

Según una encuesta realizada por Accor Services a usuarios de Ticket Guardería® y Ticket Restaurant®

Un 88% de los niños pasa 5 o más horas en la guardería

- **Un 64% de ellos empezaron a ir a la guardería antes del año de edad, y en un 30% de los casos antes de los 6 meses**
- **En un 86% de los casos ambos padres trabajan y un 75% declara no disponer del tiempo necesario para estar con sus hijos**
- **El coste de la guardería es, en el 82% de los casos, superior a los 250 € mensuales por niño, y en el 48% de los casos superior a los 350 € mensuales**

El número de horas que los niños se quedan en las guarderías está aumentando muy rápidamente. Según una encuesta realizada por Accor Services, compañía líder en la emisión de vales de servicios, a usuarios de Ticket Guardería, un 88% de los niños pasa 5 o más horas en la guardería. Este dato refleja un crecimiento del 20% respecto a las cifras obtenidas por el mismo estudio durante el 2008, que registraron un 68%.

Según este mismo estudio, no sólo los niños están más horas en la guardería, sino que al salir, un 66% de ellos se queda también con algún familiar u otra persona responsable de su cuidado, porcentaje que ha aumentado en un 13% respecto al año pasado. Uno de los principales motivos de estos incrementos serían atribuibles al aumento progresivo del número de familias en que ambos miembros de la pareja trabajan fuera del hogar. En este sentido, la encuesta de Accor Services revela que en un 86% de los casos ambos padres trabajan, y un 75% de ellos se queja de no disponer del tiempo necesario para estar con sus hijos.

Según Carmen María Martínez, directora general de Accor Services España, *“Estos datos confirman la creciente necesidad de buscar fórmulas adecuadas que permitan adaptar esta realidad al ritmo de vida actual con el objetivo de hacer compatible el desarrollo de la actividad profesional con las obligaciones familiares”*.

Teniendo en cuenta estas circunstancias, cada vez son más las empresas que han apostado por ofrecer a sus colaboradores ayudas o compensaciones que, además de buscar la conciliación, suponen un importante incentivo que contribuye a la mejora del bienestar en el puesto de trabajo y al aumento de la productividad.

Ayudas en tiempos de crisis

Desarrollado por Accor Services, en consonancia con la legislación española, Ticket Guardería® es, en este sentido, una ayuda para educación infantil que las empresas pueden ofrecer a sus empleados con hijos pequeños. El importe total de esta subvención, hasta un máximo del 30% del salario del trabajador, está exenta de impuestos tanto para el empleado como para la empresa y, por lo tanto, supone un ahorro importante para ambas partes si se utiliza esta ayuda de forma adecuada.

Ticket Guardería®, como otras ayudas fiscalmente exentas de impuestos, representa para las empresas una fórmula eficaz para maximizar la retribución de sus empleados sin que por ello el coste salarial de la compañía se vea incrementado. *“Esta circunstancia es especialmente relevante en una época de recesión como la que estamos viviendo actualmente ya que muchas empresas, que están pasando por momentos difíciles, no pueden permitirse subir los salarios, pero sí pueden ofrecer a sus empleados otras ayudas que repercuten de forma real en su poder adquisitivo. Para la compañía, se trata, en definitiva, de “pagar más” en un sentido cualitativo y no en un sentido cuantitativo”*, explica Martínez.

Aunque no necesariamente, es habitual que esta ayuda, se incluya dentro de un Sistema de Retribución Flexible o a la carta, que consiste en ofrecer al propio empleado la posibilidad de elegir la composición de su retribución, pudiendo así adaptarla a sus necesidades personales en cada momento. Por tanto, estas ayudas suponen, además un beneficio social, que permite a las empresas retener y motivar a sus colaboradores, así como atraer a los mejor preparados.

De hecho, cuando se diseñan de forma adecuada, estos sistemas pueden convertirse en una herramienta clave para mejorar la percepción que los empleados tienen de la organización, al mismo tiempo que ésta puede controlar sus costes salariales.

En este sentido, la encuesta también ha detectado un altísimo índice de satisfacción entre los usuarios de Ticket Guardería®, ya que un 98% de ellos lo recomendarían a sus familiares y amigos.

Aumento del gasto familiar en guarderías

El estudio también pone de manifiesto que el coste de la guardería es, en el 82% de los casos, superior a los 250 € mensuales por niño, y en el 48% de los casos superior a los 350 € mensuales, un gasto anual considerable para las familias si tenemos en cuenta que los niños acuden a un centro de educación infantil una media de 11 meses al año.

En contraposición, se han reducido considerablemente el número de guarderías con precios más asequibles (menos de 150 euros), pasando del 17% que se registró en el 2008, al 2% de este año. En relación con este dato, es revelador el que un 52 % de los encuestados ha afirmado que si recibiese más ayudas, ello afectaría a su decisión de tener más hijos.

Sin embargo, la elección de la guardería no está basada solamente en el precio, sino que en ella influyen en mayor medida otros factores, siendo el más determinante el nivel de educación, en segundo lugar la proximidad al hogar y seguidamente la calidad de las instalaciones, entre otros.

Ticket Guardería® es una ayuda para educación infantil que las empresas pueden ofrecer a sus empleados con hijos pequeños hasta 3 años, con múltiples ventajas fiscales y sociales tanto para el trabajador como para su empresa. Por un lado, permite a las empresas mejorar la satisfacción y el bienestar de sus empleados, y contribuye a incrementar la motivación, la fidelización, la retención del talento y un mayor rendimiento general en la organización. Por otro lado, supone un ahorro importante para ambas partes ya que está exenta de impuestos.

Accor Services es, en España, la empresa líder en el sector de los vales de comida y cuenta con una amplia oferta de productos y servicios orientados a mejorar el desempeño en las empresas, favoreciendo el bienestar de sus empleados. Sus servicios permiten conciliar los imperativos de una vida profesional y personal equilibrada con los objetivos de productividad lo cual, en definitiva, supone una potente herramienta de motivación y fidelización de las compañías hacia sus colaboradores. Desde el punto de vista financiero, estos sistemas encajan perfectamente con la necesidad de optimizar costes, ya que permiten obtener ventajas fiscales con su implantación. Además de Ticket Restaurant®, Accor Services cuenta con Ticket Guardería®, Ticket Informática® o Ticket Compliments®, todas ellas herramientas destinadas a mejorar la conciliación y la calidad de vida de los trabajadores.

Más información en www.accorservices.es

Para más información de prensa se ruega contactar con Alberto Valle, Grupo Inforpress, al 93 419 06 30 o a avalle@inforpress.es